

МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 33,7% (СКОРРЕКТИРОВАННОЙ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ «ДИКСИ» - НА 14,6%), СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ НА 9,9% И 7,4% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПО EBITDA В 4 КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

Краснодар, 4 февраля 2022 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты деятельности за 4 квартал и 12 месяцев 2021 года.

Ключевые операционные и финансовые показатели за 4 квартал 2021 года

33,7%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 33,7%** год к году до 544,6 млрд руб. Общая выручка, скорректированная на приобретение «Дикси», выросла на 14,6%;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 34,3% год к году и составила 530,7 млрд руб. Рост чистой розничной выручки, скорректированной на приобретение «Дикси», составил 15,6%;
- **Сопоставимые продажи (LFL)¹ увеличились на 9,9%** на фоне роста среднего чека на 10,7% и снижения трафика на 0,7%;

9,9%

РОСТ LFL ПРОДАЖ

- **Компания открыла (gross) 834 магазина** (565 магазинов у дома «Магнит» и 9 магазинов у дома «Дикси», 256 дрогери и 4 супермаркета). В результате продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности закрыты 72 магазина. Таким образом, было открыто 762 магазина (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2021 г. составило 26 077;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 273 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 8 997 тыс. кв. м (рост 20,0% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 315 магазинов под брендом «Магнит»** (279 магазинов у дома, 28 супермаркетов и 8 дрогери). По состоянию на 31 декабря 2021 года доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, составила 78% магазинов у дома, 45% супермаркетов и 62% магазинов дрогери;
- **Валовая прибыль увеличилась на 38,1% год к году** до 131,3 млрд руб. **Валовая рентабельность увеличилась на 77 б. п. год к году до 24,1%** в результате улучшения коммерческих условий, снижения

¹ База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС. Магазины «Дикси» будут включены в базу LFL спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

логистических затрат, повышения эффективности промо мероприятий и положительного влияния структуры форматов;

7,4%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО
ЕБИТДА

- **Показатель ЕБИТДА составил 40,2 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА** увеличилась на 36 б. п. год к году и 21 б. п. квартал к кварталу и **составила 7,4%** на фоне динамики валовой рентабельности;
- **Чистая прибыль увеличилась на 36,4%** год к году до 15,2 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 2,8%.

Ключевые операционные и финансовые показатели за 2021 год

19,5%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 19,5%** год к году до 1 856,1 млрд руб. Общая выручка, скорректированная на приобретение «Дикси», выросла на 10,8%;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 19,7% год к году и составила 1 807,8 млрд руб. Рост чистой розничной выручки, скорректированной на приобретение «Дикси», составил 11,3%;
- **Сопоставимые продажи (LFL)¹ увеличились на 7,0%** на фоне роста среднего чека на 7,1% и снижения трафика на 0,1%;

2 295

ОТКРЫТЫХ МАГАЗИНОВ
(GROSS)

- «Магнит» значительно превысил свой прогноз по количеству органических открытых магазинов в 2021 году. **Компания открыла (gross) 2 295 магазинов** (1 450 магазинов у дома «Магнит» и 14 магазинов у дома «Дикси», 825 дрогери и 6 супермаркетов). В результате продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности закрыты 259 магазинов. Таким образом, было открыто 2 036 (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2021 г. составило 26 077;
- **Торговая площадь увеличилась на 708 тыс. кв. м**, за счет приобретения «Дикси» торговая площадь приросла еще на 793 тыс. кв. м. Общая торговая площадь составила 8 997 тыс. кв. м (рост 20,0% год к году);
- «Магнит» выполнил свой прогноз по количеству обновленных магазинов. **Компания провела редизайн в 703 магазинах под брендом «Магнит»** (611 магазинов у дома, 74 супермаркета и 18 дрогери);
- **Валовая прибыль увеличилась на 20,1% год к году** до 439,2 млрд руб. Валовая рентабельность составила 23,7%;

7,2%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО
ЕБИТДА

- **Показатель ЕБИТДА составил 133,1 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА** увеличилась на 13 б. п. год к году и **составила 7,2%** на фоне роста валовой рентабельности, но была частично нивелирована консолидацией «Дикси»;
- **Чистая прибыль увеличилась на 36,8%** год к году до 51,7 млрд руб. **Рентабельность чистой прибыли составила 2,8%** по сравнению с 2,4% годом ранее.



Ян Дюннинг

Президент, генеральный директор сети «Магнит»

«Я доволен результатами деятельности Компании в 2021 году. Мы добились значительного прогресса в реализации нашей стратегии. В июле Компания заключила стратегически важную сделку по покупке «Дикси», добавив к своей сети еще 2 500 торговых точек и укрепив позиции на рынке. Мы ускорили органический рост и открыли почти 2 300 новых магазинов – это выше нашего первоначального прогноза, а также провели редизайн еще 700 магазинов.»

В каждом квартале мы показывали лучший на рынке рост LFL продаж, что привело к увеличению плотности продаж в зрелых магазинах. Рост общей

выручки, обусловленный позитивной динамикой сопоставимых продаж, а также увеличением торговой площади, составил 33,7%.

Мы добились заметного прогресса в интеграции бизнеса «Дикси» и реализовали первые синергии из сделки, обеспечив дальнейший рост эффективности объединенного бизнеса – до 7,4% рентабельности по EBITDA за квартал и 7,2% за полный год. Это придает нам уверенности в успешном достижении наших долгосрочных целей по показателю роста.

Недавно запущенный канал e-grocery набирает обороты. Общий онлайн оборот товаров (GMV) Компании за полный год составил 11 млрд рублей, при этом в конце декабря ежедневно выполнялось более 100 000 заказов.

Мы активно развиваем концепцию дискаунтера «Моя цена». Сегодня у нас работает более 200 таких магазинов, они показывают впечатляющие результаты. В 2022 году мы планируем открыть еще несколько сотен магазинов этого формата и продолжим развивать его ценностное предложение.

Мы реализовали ряд мер по оптимизации рабочего капитала, высвободив 18,5 млрд рублей. Впервые в истории Компании рабочий капитал стал отрицательным.

На конец 2021 года наше финансовое положение оставалось очень устойчивым. Долговая нагрузка снизилась до комфортного уровня 1,5х, что является очень хорошим результатом, учитывая ускорение органического роста и приобретение «Дикси». Денежный поток от операционной деятельности увеличился, а в сочетании с дальнейшим улучшением рабочего капитала, это привело к росту свободного денежного потока. В результате мы смогли увеличить выплату дивидендов акционерам за первые девять месяцев 2021 года на 20% год к году».



Ключевые события 4 квартала 2021 г. и после отчетного периода

~30

млрд руб.

СУММА ДИВИДЕНДОВ,
ВЫПЛАЧЕННЫХ ЗА 9
МЕСЯЦЕВ 2021 Г.

- Компания выплатила дивиденды по результатам 9 месяцев 2021 г. в размере около 30 млрд руб., что составляет 294,37 руб. на одну обыкновенную акцию;
- S&P Global Ratings повысило кредитный рейтинг «Магнита» до уровня «BB+»;
- «Магнит» заключил соглашение о долгосрочной аренде 56 магазинов, работающих под брендом «Эдельвейс» в Казани, и 58 магазинов сети «Радеж» в Волгограде;
- «Магнит» и Wildberries запустили экспресс-доставку продуктов из магазинов у дома в новых регионах, а также самовывоз алкогольных напитков;
- «Магнит» и Delivery Club запустили экспресс-доставку продуктов за 30 минут;
- Компания выполнила более 100 тысяч онлайн-заказов в сутки накануне Нового года 30 декабря 2021 года;
- «Магнит» открыл первый аптечный даркстор;
- Компания начала внедрение индивидуальных промопредложений для покупателей на основе искусственного интеллекта;
- «Магнит» начал строительство тепличного комплекса для выращивания клубники и голубики.

Консолидация бизнеса «Дикси» и изменение стандартов отчетности

«Магнит» завершил приобретение розничного бизнеса «Дикси» 22 июля 2021 года, и с этого момента показатели «Дикси» консолидированы в результаты Компании. Выручка и операционные результаты магазинов под брендом «Дикси» отражаются отдельно. Показатели роста будут публиковаться начиная с 3 квартала 2022 года. Магазины «Дикси» не включены в базу LFL и войдут в нее спустя двенадцать полных месяцев с момента консолидации. Розничный бизнес «Дикси» не является отдельным сегментом – «Магнит» продолжит представлять консолидированные финансовые результаты по Группе.

Операционные результаты за 4 квартал и 2021 год

Розничная выручка

	4Кв 2021	4Кв 2020	Изменение	Изменение, %	12М 2021	12М 2020	Изменение	Изменение, %
Общая чистая розничная выручка, млн руб.	530 708	395 160	135 548	34,3%	1 807 752	1 510 071	297 681	19,7%
Магнит	456 792	395 160	61 632	15,6%	1 680 528	1 510 071	170 457	11,3%
Магазины у дома ²	355 702	301 153	54 549	18,1%	1 309 682	1 161 295	148 387	12,8%
Супермаркеты ³	56 129	53 923	2 206	4,1%	208 316	203 541	4 776	2,3%
Дрогери	42 317	36 997	5 320	14,4%	152 215	134 272	17 943	13,4%
Прочие форматы ⁴	2 644	3 087	-444	-14,4%	10 314	10 963	-649	-5,9%
ДИКСИ	73 916	n/a	n/a	n/a	127 224	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	70 057	n/a	n/a	n/a	120 552	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты ⁵	3 858	n/a	n/a	n/a	6 672	n/a	n/a	n/a
Количество чеков, млн	1 391	1 155	236	20,5%	5 147	4 641	506	10,9%
Магнит	1 203	1 155	48	4,2%	4 806	4 641	165	3,6%
Магазины у дома	1 010	962	48	5,0%	4 044	3 890	154	4,0%
Супермаркеты	79	84	-5	-5,5%	328	338	-10	-2,9%
Дрогери	107	100	7	7,0%	408	380	27	7,2%
Прочие форматы	6	9	-3	-28,9%	27	33	-6	-18,5%
ДИКСИ	188	n/a	n/a	n/a	341	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	183	n/a	n/a	n/a	331	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	5	n/a	n/a	n/a	10	n/a	n/a	n/a
Средник чек⁶, руб.	382	342	39	11,5%	351	325	26	7,9%
Магнит	380	342	38	11,0%	350	325	24	7,5%
Магазины у дома	352	313	39	12,4%	324	299	25	8,5%
Супермаркеты	708	643	65	10,1%	636	603	33	5,4%
Дрогери	396	371	26	6,9%	373	353	20	5,7%
Прочие форматы	399	332	67	20,1%	371	322	49	15,1%
ДИКСИ	393	n/a	n/a	n/a	373	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	383	n/a	n/a	n/a	364	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	722	n/a	n/a	n/a	676	n/a	n/a	n/a

² Магазины у дома включают магазины у дома и небольшие пилотные форматы, такие как «Магнит Сити» и дискаунтеры «Моя цена»

³ Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

⁴ Прочие форматы включают аптеки и магазины, расположенные в отделениях «Почты России»

⁵ Супермаркеты включают магазины Мегамарт и Минимарт

⁶ Без НДС

Магазины и торговая площадь

	4Кв 2021	4Кв 2020	Изменение	Изменение, %	12М 2021	12М 2020	Изменение	Изменение, %
Количество магазинов (на конец периода)	26 077	21 564	4 513	20,9%	26 077	21 564	4 513	20,9%
Магнит	23 626	21 564	2 062	9,6%	23 626	21 564	2 062	9,6%
Магазины у дома	16 190	14 911	1 279	8,6%	16 190	14 911	1 279	8,6%
Супермаркеты	470	470	0	0,0%	470	470	0	0,0%
Дрогерии	6 966	6 183	783	12,7%	6 966	6 183	783	12,7%
ДИКСИ	2 451	n/a	n/a	n/a	2 451	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	2 412	n/a	n/a	n/a	2 412	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	39	n/a	n/a	n/a	39	n/a	n/a	n/a
Количество открытых магазинов (Net)	762	410	352	85,9%	2 036	839	1 197	142,7%
Магнит	788	410	378	92,2%	2 062	839	1 223	145,8%
Магазины у дома	533	212	321	151,4%	1 279	289	990	342,6%
Супермаркеты	3	1	2	200,0%	0	-3	3	-100,0%
Дрогерии	252	197	55	27,9%	783	553	230	41,6%
ДИКСИ	-26	n/a	n/a	n/a	-26	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	-26	n/a	n/a	n/a	-26	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	0	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a
Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м	8 997	7 497	1 500	20,0%	8 997	7 497	1 500	20,0%
Магнит	8 204	7 497	708	9,4%	8 204	7 497	708	9,4%
Магазины у дома	5 635	5 090	546	10,7%	5 635	5,090	546	10,7%
Супермаркеты	937	941	-4	-0,4%	937	941	-4	-0,4%
Дрогерии	1 604	1 428	175	12,3%	1 604	1 428	175	12,3%
Прочие форматы	28	37	-10	-25,6%	28	37	-10	-25,6%
ДИКСИ	793	n/a	n/a	n/a	793	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	718	n/a	n/a	n/a	718	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	75	n/a	n/a	n/a	75	n/a	n/a	n/a
Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м	273	126	148	n/a	701	258	443	n/a
Магнит	280	126	154	n/a	708	258	449	n/a
Магазины у дома	226	85	141	n/a	546	138	408	n/a
Супермаркеты	-4	1	-4	n/a	-4	-7	3	n/a
Дрогерии	58	45	14	n/a	175	126	49	n/a
Прочие форматы	0	-4	4	n/a	-10	2	-11	n/a
ДИКСИ	-7	n/a	n/a	n/a	-7	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	-7	n/a	n/a	n/a	-7	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	0	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a

Результаты LFL за 4 квартал и 12 месяцев 2021 года⁷

	4Кв 2021			12М 2021		
	Средний чек	Трафик	Продажи	Средний чек	Трафик	Продажи
Итого (Магнит, не включая Дикси)	10,7%	-0,7%	9,9%	7,1%	-0,1%	7,0%
Магазины у дома	11,9%	-0,1%	11,9%	8,0%	0,2%	8,2%
Супермаркеты	10,0%	-6,2%	3,1%	5,2%	-3,1%	1,9%
Дрогери	6,3%	-1,5%	4,7%	5,2%	-0,8%	4,4%

Операционные показатели

В 4 квартале 2021 г. общая выручка выросла на 33,7% год к году и составила 544,6 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 34,3% год к году на фоне увеличения торговой площади на 20,0% и роста LFL продаж на 9,9%. Чистая розничная выручка магазинов под брендом «Магнит» увеличилась до 15,6% с 13,8% в 3 квартале 2021 года благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и ускорению роста торговой площади.

4,7%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ
(LTM)⁸

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м. по всей сети (не включая магазины под брендом «Дикси») в 4 квартале 2021 г. увеличилась на 1,6% квартал к кварталу и 4,7% год к году, при этом выручка с кв. м. в основном формате – магазине у дома – выросла на 1,9% квартал к кварталу и 5,9% год к году.

Рост чистой розничной выручки «Магнита» был сильным и превысил 35% в октябре и ноябре 2021 года. В декабре 2021 года он немного замедлился до 32,5% на фоне более слабых показателей последних 2,5 недель в связи с эффектом высокой базы сравнения 2020 года (социальные выплаты в декабре 2020 г.), небольшим замедлением инфляции на полке по сравнению с пиковыми уровнями и различными видами ограничений, обусловленных COVID, в регионах.

Рост торговой площади увеличился с 18,4% в предыдущем квартале до 20,0% в отчетном квартале благодаря ускорению органического роста и приобретению «Дикси» (2 477 магазинов добавлены в 3 квартале 2021 г., но консолидированы с 22 июля 2021 г., то есть 4 квартал стал первым полным кварталом, в котором консолидированы магазины «Дикси»). Рост торговой площади, скорректированный на приобретение «Дикси», ускорился до 9,4% по сравнению с предыдущим кварталом, отражая рекордно высокое количество открытий магазинов за квартал (825 магазинов (gross)) с 1 квартала 2019 года.

93%

ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ УЖЕ
ДОСТИГЛИ ЗРЕЛОГО
УРОВНЯ ПРОДАЖ

Рост LFL продаж ускорился с 8,6% в предыдущем квартале до 9,9% в 4 квартале 2021 г. главным образом за счет сильных результатов зрелых магазинов. 406 магазинов вошли в базу LFL в 4 квартале (включая 214 магазинов у дома и 192 магазина дрогери). На данный момент только 7% торговой площади Компании находится в стадии выхода на целевые показатели, в то время как 93% уже достигли зрелого уровня продаж.

Показатели магазинов, входящих в базу LFL, были высокими во всех регионах, при этом магазины Кавказского и Сибирского регионов продемонстрировали самый сильный двузначный рост.

Рост LFL продаж в отчетном квартале был обусловлен значительным ростом LFL среднего чека на 10,7% благодаря ускорению инфляции, а также непрерывным улучшениям ценностного предложения для покупателей (CVP), эффекту выхода магазинов на целевые показатели и т.д., при этом количество SKU в средней покупательской корзине и средняя цена за товар находились под давлением,

⁷ Не включая магазины «Дикси». Магазины «Дикси» будут включены в базу LFL спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

⁸ Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов (не включая «Дикси»)

особенно в декабре. LFL трафик составил -0,7% в связи с неопределенностью, вызванной распространением COVID, и последующим введением режима самоизоляции в ноябре и контроля QR-кодов в торговых центрах. Последнее в основном повлияло на трафик больших форматов, расположенных в торговых центрах, и незначительного количества магазинов косметики в некоторых регионах, где они не были отнесены к «магазинам товаров первой необходимости».

Ускорение роста выручки и LFL продаж по сравнению с предыдущим кварталом произошло без усиления промо активности. Доля промо как процент от выручки не изменилась год к году, но немного ускорилась квартал к кварталу в связи с сезонными факторами.

В 4 квартале количество держателей карт лояльности достигло 58,7 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 56% в чеках и 69% в продажах. В пиковые дни квартала она достигала 59% и 73% соответственно. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты - 43% покупателей «Магнита» в конце отчетного периода (по сравнению с 40% в предыдущем квартале) посещают 2 и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 1,8 раза выше по сравнению с транзакцией без карты в магазине у дома и в 2,0 раза выше в больших форматах.

59 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ЛОЯЛЬНОСТИ

Развитие сети магазинов и результаты форматов

11,9%

РОСТ LFL ПРОДАЖ В
ФОРМАТЕ МАГАЗИНОВ У
ДОМА В 4 КВАРТАЛЕ 2021
ГОДА

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 67,0% в розничных продажах Компании в 4 квартале 2021 г. В 4 квартале Компания ускорила свою программу развития как квартал к кварталу, так и год к году, и открыла (gross) 565 магазинов у дома (336 магазинов в 3 квартале 2021 г. и 243 магазина в 4 квартале 2020 г.). «Магнит» продолжил кампанию по повышению операционной эффективности и закрыл 32 магазина у дома (на уровне прошлого года). В результате Компания открыла (net) 533 магазина у дома в 4 квартале 2021 г. Торговая площадь магазинов у дома увеличилась на 10,7% год к году. Продажи в формате магазинов у дома ускорились на 18,1% - самый высокий показатель среди всех форматов магазинов «Магнит» - благодаря росту LFL продаж на 11,9% и приросту торговой площади на 10,7%. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на +11,9%, при этом LFL трафик сократился на 0,1%. LFL трафик в магазинах у дома, скорректированный на эффект раскрутки в результате ускорения программы реновации, был бы положительным.

74

СУПЕРМАРКЕТА «МАГНИТ»
ПРОШЛИ РЕДИЗАЙН В
2021 ГОДУ

Супермаркеты «Магнит» генерируют 10,6% розничных продаж Компании в отчетном квартале. В 4 квартале 2021 г. Компания открыла четыре супермаркета и закрыла один магазин, сфокусировавшись на обновлении, а не на увеличении площадей. Программа редизайна Компании набирает обороты - в течение 2021 года обновление прошли 74 супермаркета, включая 28 в 4 квартале 2021 г. Торговая площадь данного формата практически не изменилась год к году. Рост LFL продаж остался на уровне предыдущего квартала (+3,1%), несмотря на введение контроля QR-кодов покупателей в торговых центрах, где расположена треть супермаркетов «Магнита». Результат обусловлен ростом среднего чека на 10,0% и снижением трафика на 6,2%. Снижение трафика частично связано с увеличением доли магазинов, находящихся в стадии раскрутки в результате ускорения программы реновации (6% магазинов больших форматов прошли редизайн в отчетном квартале). В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов ускорился до 4.1% в отчетном квартале.

12,3%

ПРИРОСТ ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ В
ФОРМАТЕ ДРОГЕРИ В
4 КВАРТАЛЕ 2021 Г.

Доля формата дрoгери в розничных продажах Компании составила 8,0%. В 4 квартале 2021 г. были открыты (net) 252 магазина косметики - рекордно высокий показатель с 3 квартала 2019 г. Прирост торговой площади составил 58 тыс. кв. м или 12,3% год к году, что является самым высоким показателем прироста из всех форматов магазинов. На фоне такого роста торговой площади и роста LFL продаж на 4,7%, рост выручки достиг 14,4%. LFL трафик сократился на 1,5% в связи с введением контроля QR-кодов в некоторых регионах, где дрoгери не были отнесены к магазинам товаров первой необходимости, что было компенсировано

ростом LFL среднего чека на 6,3%. Динамика LFL показателей в формате drogery отражает более низкий уровень непродовольственной инфляции, различную структуру товаров промо и высокую базу сравнения.

В 4 квартале 2021 г. «Магнит» продолжил программу реновации. Обновление прошли 279 магазинов у дома, 28 супермаркетов и 8 магазинов drogery. В результате общая доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, достигла 78% для магазинов у дома, 45% для супермаркетов и 62% для формата drogery.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании достигла 13,9% в 4 квартале, включая 13,2% магазинов у дома «Дикси». В отчетном периоде были открыты девять магазинов у дома и закрыты 35 магазинов. В результате на 31 декабря 2021 г. количество магазинов составило 2 451 и торговая площадь – 793 тыс. кв. м по сравнению с 2 477 магазинами на конец предыдущего квартала. Рост LFL продаж сети магазинов «Дикси» по проформе выражался средними однозначными цифрами за счет зрелых магазинов, несмотря на высокую базу сравнения и высокую плотность продаж.

13,9%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ
«ДИКСИ» В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ В 4 КВАРТАЛЕ
2021 Г.

Онлайн-коммерция

«Магнит» начал тестирование сервисов в онлайн-коммерции в третьем квартале 2020 года. Всего в настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства).

Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС в отчетном периоде составил 6,0 млрд руб. - более половины общего онлайн оборота товаров (GMV) в размере 11,2 млрд руб. за полный год.

В 4 квартале 2021 г. среднее количество заказов в день практически удвоилось до 62 274. 30 декабря «Магнит» выполнил более 100 000 заказов.

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил около 1 074 руб. с НДС, что примерно в 2,7 раза выше, чем в магазинах у дома (403 руб. в 4 квартале 2021 г.). В основном это связано с увеличением количества товаров в корзине. Средний чек в собственном сервисе доставки «Магнита» составил 1 235 руб.

Сервисы e-commerce «Магнита» сегодня охватывают свыше 4 490 офлайн-магазинов и 20 дарксторов в 64 регионах и 301 населенном пункте. При этом 69% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом является экспресс-доставка, при которой заказы выполняются в течение 60 минут.

11,2

млрд руб.

ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ
(GMV) В 2021 ГОДУ

	4Кв 2021	4Кв 2020	Изменение	Изменение, раз/%	12М 2021	12М 2020	Изменение	Изменение, раз/%
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	6,0	0,3	5,7	18,5x	11,2	0,4	10,9	32x
Количество заказов в день (среднее)	62 274	3 959	58 315	15,7x	29 481	2 496	26 985	11,8x
Средний чек с НДС, руб.	1 074	912	162	17,8%	1 045	925	120	13,0%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	4 490	1 290	3 200	3,5x	4 490	1 290	3 200	3,5x

Дискаунтеры

«Магнит» начал тестировать формат дискаунтеров в июле 2020 года в качестве ответной меры на быстро меняющуюся экономическую ситуацию. Концепция дискаунтера ориентирована на покупателей, чувствительных к цене, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок.

190

ДИСКАУНТЕРОВ «МОЯ ЦЕНА» НА 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. сеть насчитывала 190 дискаунтеров «Моя цена» по сравнению с 15 магазинами годом ранее. В 2021 г. Компания открыла 175 магазинов, включая 78 магазинов в отчетном квартале. Из 190 действующих дискаунтеров 71 магазин относится к новым открытиям и 119 были переформатированы из магазинов у дома.

Средний чек в дискаунтерах «Моя цена» увеличился на 8% год к году и составил 324 руб. Рост LFL продаж в дискаунтерах, переформатированных из магазинов у дома, превысил 30%.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2021 год (МСБУ 17)

млн руб.	4Кв 2021	4Кв 2020	Изменение	2021	2020	Изменение
Общая выручка	544 552	407 227	33,7%	1 856 079	1 553 777	19,5%
Розничная выручка	530 708	395 160	34,3%	1 807 752	1 510 071	19,7%
Оптовая выручка	13 844	12 067	14,7%	48 327	43 707	10,6%
Валовая прибыль	131 255	95 027	38,1%	439 238	365 729	20,1%
Валовая маржа, %	24,1%	23,3%	77 б. п.	23,7%	23,5%	13 б. п.
SG&A, % от продаж	-21,2%	-20,5%	-72 б. п.	-20,6%	-20,5%	-17 б. п.
ЕБИТДА до LTI ⁹	40 452	28 803	40,4%	134 054	110 264	21,6%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	7,4%	7,1%	36 б. п.	7,2%	7,1%	13 б. п.
ЕБИТДА	40 167	28 592	40,5%	133 143	109 410	21,7%
ЕБИТДА маржа, %	7,4%	7,0%	36 б. п.	7,2%	7,0%	13 б. п.
ЕБИТ	23 745	16 516	43,8%	79 744	63 493	25,6%
ЕБИТ маржа, %	4,4%	4,1%	30 б. п.	4,3%	4,1%	21 б. п.
Чистые финансовые расходы	-3 835	-2 856	34,3%	-12 966	-13 497	-3,9%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	-150	419	-135,7%	302	-1 310	-123,1%
Прибыль до налогообложения	19 760	14 080	40,3%	67 081	48 686	37,8%
Налоги	-4 590	-2 962	55,0%	-15 387	-10 905	41,1%
Чистая прибыль	15 170	11 117	36,4%	51 694	37 781	36,8%
Чистая маржа, %	2,8%	2,7%	6 б. п.	2,8%	2,4%	35 б. п.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2021 год по МСФО 16 представлены в Приложении

Общая выручка за 4 квартал 2021 г. выросла на 33,7% на фоне роста чистой розничной выручки на 34,3% и роста оптовых продаж на 14,7%. Оптовые операции составили 2,5% от общей выручки.

Валовая прибыль в 4 квартале 2021 г. увеличилась на 38,1% год к году до 131,3 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 77 б. п. год к году до 24,1% в результате снижения логистических затрат, улучшения коммерческих условий, повышения эффективности промо мероприятий и положительного влияния

24,1%

ВАЛОВАЯ МАРЖА

⁹ LTI – долгосрочная программа мотивации

структуры форматов. Интенсивность промо не изменилась год к году, но незначительно выросла квартал к кварталу в связи с сезонными факторами. Валовая маржа увеличилась на 52 б. п. квартал к кварталу с 23,6% в 3 квартале 2021 г.

Несмотря на дальнейшее повышение доступности товара на полке, расходы на логистику сократились на 12 б. п. год к году благодаря повышению производительности и загрузки распределительных центров, компенсирующему негативное влияние роста тарифов на контейнерные перевозки.

Потери как процент от продаж выросли на 5 б. п. год к году в связи с консолидацией бизнеса «Дикси». Потери как процент от продаж бизнеса «Магнита» не изменились год к году несмотря на рост доли ассортимента фреш и повышение доступности товара на полке.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились на 72 б. п. год к году как процент от продаж и составили 21,2% в связи с другой календаризацией расходов на персонал по сравнению с прошлым годом, а также ускорением программы развития и реновации и, как результат, более высокой долей магазинов, находящихся в стадии раскрутки.

Расходы на персонал как процент от продаж выросли на 62 б. п. преимущественно в связи с другой календаризацией начисления годовой премии по сравнению с прошлым годом (44 б. п.). Общая сумма расходов, связанных с краткосрочной программой мотивации, не изменилась год к году. Прочие факторы, оказавшие влияние, включают роста аутсорсинга персонала и рост доли новых магазинов, находящихся в стадии раскрутки. Это было частично компенсировано повышением производительности труда и дальнейшей автоматизацией бизнес-процессов.

Расходы на рекламу сократились на 21 б. п. год к году благодаря более эффективной маркетинговой деятельности и календаризации программ лояльности.

Расходы на аренду как процент от продаж выросли на 12 б. п. год к году в связи с консолидацией магазинов «Дикси», расположенных преимущественно в Москве, Санкт-Петербурге и их областях с более высокими арендными ставками, ускорением открытия магазинов и, следовательно, увеличением количества магазинов, находящихся в стадии раскрутки, а также ростом доли арендованных торговых площадей. Доля арендованных площадей увеличилась до 80,2% в 4 квартале 2021 г. по сравнению с 78,0% годом ранее. Несмотря на указанные выше факторы, расходы отдельно бизнеса «Магнита» на аренду сократились как процент от продаж благодаря увеличению плотности продаж, улучшению условий аренды и закрытию неэффективных магазинов.

Расходы на коммунальные услуги как процент от продаж выросли на 8 б. п. год к году в связи с ускорением открытия магазинов и их раскруткой, а также увеличением год к году числа мероприятий по уборке и санитарной обработке помещений.

Расходы на амортизацию, ремонт и техническое обслуживание, упаковку и материалы, банковские, налоговые и прочие расходы как процент от выручки в целом не изменились год к году.

В результате показатель EBITDA составил 40,2 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 7,4%, увеличившись на 36 б. п. год к году и на 21 б. п. квартал к кварталу. Этот рост был обусловлен сильной динамикой валовой рентабельности, но частично нивелирован увеличением коммерческих, общехозяйственных и административных расходов и консолидацией бизнеса «Дикси» с более низкой рентабельностью. Рентабельность по EBITDA за 2021 г. выросла на 13 б. п. год к году и составила 7,2%.

7,4%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО
EBITDA В 4 КВАРТАЛЕ
2021 Г.

Чистые финансовые расходы в 4 квартале 2021 г. выросли на 34,3% год к году до 3,8 млрд руб. (но не изменились в абсолютном выражении квартал к кварталу) в связи с увеличением общей суммы заимствований. Общий долг Компании увеличился на 104,3 млрд руб. за последние двенадцать месяцев за счет долгосрочных банковских кредитов и облигаций для ускорения программы развития и приобретения розничной сети «Дикси».

В результате средняя стоимость долга увеличилась год к году до 6,4% (33 б. п. год к году), но не изменилась квартал к кварталу. 99,8% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 18 месяцев.

В 4 квартале 2021 г. убыток Компании по курсовым разницам, полученный в связи с прямыми импортными операциями, составил 0,2 млрд руб.

Величина налога на прибыль в 4 квартале 2021 г. составила 4,6 млрд руб. Эффективная налоговая ставка составила 23,2%.

В результате чистая прибыль Компании в 4 квартале 2021 г. увеличилась на 36,4% год к году и составила 15,2 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли выросла на 6 б. п. год к году до 2,8%. Чистая прибыль за 2021 год выросла на 36,8%. Рентабельность чистой прибыли выросла на 35 б. п. до 2,8%.

2,8%

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ
В 4 КВАРТАЛЕ 2021 Г.

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

млн руб.	31.12.2021	31.12.2020
Запасы	224 873	205 949
Торговая и прочая дебиторская задолженность	11 902	8 564
Денежные средства и их эквиваленты	73 399	44 700
Долгосрочные кредиты и займы	205 287	147 695
Торговая и прочая кредиторская задолженность	239 737	184 325
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных обязательств	65 139	18 392

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ
РАБОЧИЙ КАПИТАЛ,
ВЫСВОБОЖДЕНО
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

18,5

млрд руб.

Товарные запасы увеличились на 18,9 млрд руб. (9,2%) по сравнению с 31 декабря 2020 г. и составили 225 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 33,7%. Скорректированные на приобретение «Дикси», товарные запасы отдельно бизнеса «Магнит» существенно сократились благодаря ряду действующих проектов, включая сокращение товаров с низкой оборачиваемостью, гармонизацию ассортимента и ИТ-решения, направленные на повышение доступности товара на полке и прогнозирование промо-акций.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 55,4 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2020 г. и составила 239,7 млрд руб. в связи с ростом продаж и увеличением отсрочки платежа. Дебиторская задолженность увеличилась на 3,3 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2020 г. и составила 11,9 млрд руб. в связи с ростом продаж и улучшением коммерческих условий у поставщиков.

В результате рабочий капитал на 31 декабря 2021 г. стал отрицательным, было высвобождено 18,5 млрд руб. Отрицательный рабочий капитал был достигнут как в бизнесе «Магнита», так и в бизнесе «Дикси».

Структура долга и долговая нагрузка

	31 декабря 2021	30 июня 2021	31 декабря 2020
МСБУ 17			
Общий долг, млрд руб.	270,4	265,5	166,1
Долгосрочный долг	205,3	222,9	147,7
Краткосрочный долг	65,1	42,6	18,4
Чистый долг, млрд руб.	197,0	136,1	121,4
Чистый долг /ЕБИТДА	1,5x	1,2x	1,1x
МСФО 16			
Чистый долг, млрд руб.	653,3	498,9	479,0
Чистый долг /ЕБИТДА	3,0x	2,7x	2,7x

1,5x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ /ЕБИТДА
НА 31 ДЕКАБРЯ 2021 Г.
МСБУ 17)

На 31 декабря 2021 г. общий долг увеличился на 104,3 млрд руб. или 62,8% по сравнению с 31 декабря 2020 г. и составил 270,4 млрд руб. Общий долг не изменился по сравнению с концом предыдущего квартала. Объем денежных средств увеличился до 73,4 млрд руб. на 31 декабря 2021 г. с 44,7 млрд руб. на 31 декабря 2020 г. В результате чистый долг увеличился на 62,3% год к году до 197,0 млрд руб. на 31 декабря 2021 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / ЕБИТДА составило 1,5x на 31 декабря 2021 г. по сравнению с 1,1x на 31 декабря 2020 г. В отчетном квартале долговая нагрузка значительно снизилась с 1,9x на 30 сентября 2021 г.

Капитальные затраты в 4 квартале 2021 года увеличились на 89,3% и составили 23,9 млрд руб. Увеличение было обусловлено ускорением почти в два раза программы развития и более чем в четыре раза программы редизайна (834 магазина открыты (gross), и 315 магазинов прошли редизайн в 4 квартале 2021 г. по сравнению с 445 и 72 соответственно в 4 квартале 2020 г.). Общий объем капитальных затрат за полный 2021 год практически удвоился и составил 65,9 млрд руб. (что соответствует прогнозу) по сравнению с 32,0 млрд руб. в 2020 году.

Прогноз результатов на 2022 г.

Количество открытых магазинов (все форматы, gross)	>2 000
Количество обновленных магазинов (все форматы)	~900
Рост общего онлайн оборота товаров (GMV), млрд руб.	>2,0x
Капитальные затраты, млрд руб.	80-85

>2 000

МАГАЗИНОВ БУДЕТ
ОТКРЫТО В 2022 ГОДУ
(GROSS) В РАМКАХ
ПРОГРАММЫ
ОРГАНИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ

В 2022 году Компания планирует открыть более 2 000 магазинов (gross) разных форматов в рамках программы органического развития, что в целом соответствует прошлому году с корректировкой на небольшие сделки по приобретению прав аренды. Программа открытия магазинов текущего года отражает высокие требования к доходности и постоянный фокус на операционную эффективность. Компания также планирует обновить около 900 магазинов, что превышает количество обновленных магазинов в прошлом году.

В 2022 году Компания продолжит развивать свои онлайн сервисы, включая собственную доставку «Магнита» и партнерства, и планирует как минимум удвоить общий онлайн оборот товаров (GMV).

Капитальные затраты в 2022 году ожидаются в размере около 80-85 млрд руб., не включая сделки M&A. Увеличение прогноза по капитальным затратам по сравнению с 2021 годом отражает повышение прогноза по количеству редизайна магазинов, обслуживанию и обновлению сети магазинов «Дикси», запуск новых собственных производств и реализацию проектов по повышению эффективности, направленные как на рост продаж, так и на повышение производительности труда, таких как оптимизация цепочки поставок, инфраструктуры ИТ и т.п. Ожидается, что в 2022 году капитальные затраты как процент от общей выручки останутся приблизительно на уровне 2021 года.

Примечание:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Дина Чистяк

Руководитель управления по связям с инвесторами

✉ dina_chistyak@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2021 г. сеть «Магнит» насчитывала 26 077 магазинов, расположенных в 3 898 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2021 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 435 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО 16, ее выручка за 2021 год составила 1 856,1 млрд руб., EBITDA – 214,2 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозных заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозных заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Выручка за 4 квартал 2021 г. по месяцам

	Октябрь	Изменение	Ноябрь	Изменение	Декабрь	Изменение
Чистая розничная выручка, млн руб.	168 086	35,6%	162 423	35,2%	200 199	32,5%
Магнит	144 308	16,5%	139 281	15,9%	173 203	14,6%
Магазины у дома	113 449	18,7%	110 603	18,9%	131 650	17,0%
Супермаркеты	16 950	8,5%	15 815	1,8%	23 365	2,7%
Дрогери	12 985	12,3%	12 050	14,5%	17 282	15,9%
Прочие форматы	925	-17,3%	813	-22,6%	906	-1,3%
ДИКСИ	23 778	n/a	23 141	n/a	26 996	n/a
Магазины у дома	22 523	n/a	22,051	n/a	25 483	n/a
Супермаркеты	1 255	n/a	1,091	n/a	1 513	n/a

Количество открытых магазинов в 4 квартале и 2021 году

	4Кв 2021	4Кв 2020	Изменение	Изменение, %	12М 2021	12М 2020	Изменение	Изменение, %
Количество открытых магазинов (Gross)	834	445	389	87,4%	2,295	1,292	1,003	77.6%
Магнит	825	445	380	85,4%	2,281	1,292	989	76.5%
Магазины у дома	565	243	322	132,5%	1,450	669	781	116.7%
Супермаркеты	4	2	2	100,0%	6	4	2	50.0%
Дрогери	256	200	56	28,0%	825	619	206	33.3%
ДИКСИ	9	n/a	n/a	n/a	14	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	9	n/a	n/a	n/a	14	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	0	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a
Количество закрытых магазинов	72	35	37	105,7%	259	453	-194	-42.8%
Магнит	37	35	2	5,7%	219	453	-234	-51.7%
Магазины у дома	32	31	1	3,2%	171	380	-209	-55.0%
Супермаркеты	1	1	0	0,0%	6	7	-1	-14.3%
Дрогери	4	3	1	33,3%	42	66	-24	-36.4%
ДИКСИ	35	n/a	n/a	n/a	40	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	35	n/a	n/a	n/a	40	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	0	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a
Количество открытых магазинов (Net)	762	410	352	85,9%	2 036	839	1 197	142,7%
Магнит	788	410	378	92,2%	2 062	839	1 223	145,8%
Магазины у дома	533	212	321	151,4%	1 279	289	990	342,6%
Супермаркеты	3	1	2	200,0%	0	-3	3	-100,0%
Дрогери	252	197	55	27,9%	783	553	230	41,6%
ДИКСИ	-26	n/a	n/a	n/a	-26	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	-26	n/a	n/a	n/a	-26	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	0	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2021 г. (МСФО 16)

млн руб.	4Кв 2021	4Кв 2020	Изменение	2021	2020	Изменение
Общая выручка	544 552	407 227	33,7%	1 856 079	1 553 777	19,5%
Розничная выручка	530 708	395 160	34,3%	1 807 752	1 510 071	19,7%
Оптовая выручка	13 844	12 067	14,7%	48 327	43 707	10,6%
Валовая прибыль	131 234	95 054	38,1%	439 264	365 756	20,1%
Валовая маржа, %	24,1%	23,3%	76 б. п.	23,7%	23,5%	13 б. п.
SG&A, % от продаж	-19,9%	-19,2%	-71 б. п.	-19,2%	-19,1%	-15 б. п.
EBITDA до LTI ¹⁰	63 138	46 168	36,8%	215 132	179 043	20,2%
EBITDA маржа до LTI, %	11,6%	11,3%	26 б. п.	11,6%	11,5%	7 б. п.
EBITDA	62 853	45 957	36,8%	214 220	178 189	20,2%
EBITDA маржа, %	11,5%	11,3%	26 б. п.	11,5%	11,5%	7 б. п.
EBIT	31 016	22 572	37,4%	108 897	88 424	23,2%
EBIT маржа, %	5,7%	5,5%	15 б. п.	5,9%	5,7%	18 б. п.
Чистые финансовые расходы	-13 398	-10 509	27,5%	-46 578	-44 268	5,2%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	-183	485	-137,7%	281	-1 453	-119,3%
Прибыль до налогообложения	17 435	12 547	39,0%	62 600	42 703	46,6%
Налоги	-4 136	-2 657	55,7%	-14 494	-9 709	49,3%
Чистая прибыль	13 299	9 890	34,5%	48 106	32 993	45,8%
Чистая маржа, %	2,4%	2,4%	1 б. п.	2,6%	2,1%	47 б. п.

¹⁰ LTI – долгосрочная программа мотивации